



James Hardie Europe GmbH | Bennigsen-Platz 1 | D-40474 Düsseldorf

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1. VERANSTALTER:

Veranstalter des Gewinnspiels ist:

James Hardie Europe GmbH

Bennigsen-Platz 1

40474 Düsseldorf

Tel.: 0800 386464001 (kostenfrei aus dem deutschen Festnetz)

Mail: fermacell@jameshardie.de

Für Teilnehmer, die über das Online-Portal Facebook teilnehmen, gilt: Die Veranstaltung steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. James Hardie Europe GmbH ist der Empfänger der vom Teilnehmer bereitgestellten Informationen und nicht Facebook ist der Empfänger. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Gewinnspiel sind nicht an Facebook zu richten, sondern an die oben aufgeführten Kontaktdaten der James Hardie Europe GmbH.

Für Teilnehmer, die über das Online-Portal Instagram oder LinkedIn teilnehmen gilt: Die Teilnehmer erkennen an, dass das Gewinnspiel in keiner Verbindung zu Instagram oder LinkedIn steht und in keiner Weise von Instagram oder LinkedIn gesponsert, unterstützt oder organisiert wird.

2. TEILNAHMEBERECHTIGUNG:

Teilnehmen darf jede natürliche Person über 18 Jahre, mit Wohnsitz in Österreich. Mitarbeiter der James Hardie-Unternehmensgruppe sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme an dem Gewinnspiel ausgeschlossen. Die kostenlose Teilnahme an dem Gewinnspiel ist für jeden Teilnehmer nur einmalig möglich.

Ausgeschlossen von der Teilnahme werden Personen, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Gegebenenfalls können in diesen Fällen auch nachträglich Gewinne aberkannt und zurückgefordert werden. Eine Teilnahme über Gewinnspiel-Services wie die Teilnahme über automatisierte Gewinnspielroboter ist nicht gestattet und führt ebenfalls zum Ausschluss des Teilnehmers.

3. TEILNAHME UND ABLAUF:

Das Gewinnspiel startet am 15.03.2019 um 09:00 Uhr und endet am 30.04.2019 um 23:59 Uhr (Durchführungszeitraum).

Die Teilnehmer nehmen am Gewinnspiel teil, indem sie sich zum newsportal der James Hardie-Gruppe anmelden.

Der Veranstalter ermittelt die Gewinner per Los und benachrichtigt diese innerhalb von sieben Tagen nach Ende des Durchführungszeitraums per Email.

Die Gewinner werden dabei aufgefordert, Ihre Kontaktdaten ordnungs- und wahrheitsgemäß zwecks Zusendung des Gewinns per Email an fermacell-at@jameshardie.com zu senden. Sollte sich ein Gewinner innerhalb von einer Woche nicht auf die Gewinnbenachrichtigung hin melden, verliert er seinen Gewinnanspruch und es wird ein Ersatzgewinner ermittelt. Der Anspruch auf den Gewinn verfällt endgültig, wenn die Übermittlung des Gewinns nicht innerhalb von zwei Monaten nach der ersten Benachrichtigung über den Gewinn aus Gründen, die in der Person des Gewinners liegen, erfolgen kann.

Die Barauszahlung des Gewinns oder der Umtausch des Gewinns sind ausgeschlossen. Der Gewinn ist nicht übertragbar.

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Dr. Jörg Brinkmann (CEO Europe)

Silke Böckmann

Andreas Böttger

RECHTLICHE INFORMATIONEN

Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf

HRB 85357 AG Düsseldorf

USt-ID DE 813656604

BANKVERBINDUNG

Commerzbank Goslar

BIC COBA DE FF XXX

IBAN DE36 2684 0032 0726 7800 00





Als Gewinn wird verlost: Pro Gewinner 1 von insgesamt 100 zu verlosenden Hoodies (Pullover), gebrandet mit James Hardie Logo.

4. DISQUALIFIZIERUNG

Teilnehmer, die versuchen mit technologischen Mitteln oder auf anderem Wege, das Ergebnis zu verfälschen, werden unverzüglich disqualifiziert. Im Falle einer Disqualifizierung behält sich die James Hardie Europe GmbH das Recht vor, einen neuen Gewinner zu ermitteln.

5. HAFTUNGSBEGRENZUNG:

Der Veranstalter haftet für keine direkten oder indirekten Verluste oder Schäden der Teilnehmer, die aus der Teilnahme am Gewinnspiel entstehen. Der Veranstalter haftet zudem nicht für Verluste oder Schäden, die mit einer Störung in den Kommunikations- oder Stromleitungen, Ausfällen bei den Mobilfunkbetreibern, Auswirkungen von schädlichen Softwareprodukten, unlauteren Handlungen von Dritten sowie mit Umständen höherer Gewalt in Zusammenhang stehen. Der Veranstalter ist in solchen Fällen nicht verpflichtet, mögliche Verluste der Teilnehmer zu erstatten.

Ansprüche der Teilnehmer auf Schadensersatz sind ausgeschlossen.

6. DATENSCHUTZHINWEISE

Die im Rahmen des Gewinnspiels erhobenen personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden bei der James Hardie-Unternehmensgruppe gespeichert und ausschließlich für die Abwicklung des Gewinnspiels genutzt. Nach Ablauf der Aktion und Versendung der Gewinne werden die personenbezogenen Daten gelöscht.

Eine Zusendung von werblichen Informationen an Ihre Email-Adresse erhalten Teilnehmer nur, wenn sie der Verwendung ihrer Email-Adresse ausdrücklich zugestimmt haben. Ohne eine solche Einwilligungserklärung versenden wir keine werblichen Emails an die Teilnehmer. Die erteilte Einwilligung der Teilnehmer können die Teilnehmer jederzeit mit Wirkung für die Zukunft schriftlich widerrufen. Der schriftliche Widerruf kann an folgende Adresse gesendet werden: Fermacell GmbH, NL Österreich, IZ NÖ-Süd, Straße 15, Objekt 77, 2355 Wiener Neudorf, Email-Adresse: fermacell-at@jameshardie.com

Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden grundsätzlich nicht an Dritte außerhalb der James Hardie-Unternehmensgruppe weitergegeben.

Soweit der Veranstalter im datenschutzrechtlichen Sinne personenbezogene Daten der Teilnehmer verarbeitet, stehen den Teilnehmern die in Art. 13 ff. DSGVO aufgeführten Betroffenenrechte zu, wie unter anderem: Auskunftsrecht, Recht auf Berichtigung, Recht auf Löschung, Recht auf Einschränkung der Verarbeitung, Recht auf Unterrichtung, Recht auf Datenübertragbarkeit, Widerspruchsrecht.

7. SONSTIGES:

Für diese Teilnahmebedingungen gilt das deutsche Recht. Die deutschen Gerichte haben die Zuständigkeit für etwaige Rechtsstreitigkeiten. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag ist Düsseldorf.

Sollten einzelne Klauseln ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, wird die Wirksamkeit bzw. die Durchführbarkeit der übrigen Klauseln dadurch nicht berührt. Eine unwirksame oder undurchführbare Klausel ist durch eine neue Bestimmung zu ersetzen, die dem Sinn und dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen oder undurchführbaren Klausel am nächsten kommt. Gleiches gilt für die Ausfüllung etwaig vorhandener Regelungslücken.

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Dr. Jörg Brinkmann (CEO Europe)
Silke Böckmann
Andreas Böttger

RECHTLICHE INFORMATIONEN

Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf
HRB 85357 AG Düsseldorf
USt-ID DE 813656604

BANKVERBINDUNG

Commerzbank Goslar
BIC COBA DE FF XXX
IBAN DE36 2684 0032 0726 7800 00

